



Paris, 30 juin 2023

Lidl France intègre le cercle des mécènes de Terres Innovantes

A l'occasion de son Conseil d'Administration jeudi 29 juin 2023, Terres Innovantes, le fonds de dotation de Jeunes Agriculteurs, a officiellement accueilli Lidl en tant que nouveau mécène.

Depuis sa création en 2016, Terres Innovantes a pour objet de renforcer les liens entre les agriculteurs et la société par la valorisation de l'agriculture et du métier d'agriculteur, montrer la nécessité de l'agriculture sur les territoires et favoriser les innovations dans le domaine agricole.

Terres Innovantes organise des campagnes de communication et événements de sensibilisation auprès du grand public. L'organisation mène également des projets permettant de créer des synergies en produisant des analyses, rapports et recommandations de qualité afin de participer aux débats sociétaux autour de l'agriculture française. Le dernier événement marquant a été Les Toqués de l'Agriculture qui a rassemblé plus de 30 000 visiteurs sur le parvis de l'Hôtel de ville de Paris du 29 avril au 1^{er} mai 2022.

Lidl en tant que nouveau mécène, aux côtés de Crédit Agricole, Total Energies, Nestlé et RAGT, va pouvoir s'inscrire dans la nouvelle stratégie déployée par Terres Innovantes. Depuis 2022, Terres Innovantes s'est fixé un nouveau cap et ambitionne de développer et organiser un nouveau modèle de festivité, (re)connectant un public jeune « hors des radars » à l'agriculture et à son lien essentiel dans l'adaptation et la lutte contre le changement climatique.

Les élus et mécènes de Terres Innovantes sont fiers de pouvoir accueillir Lidl pour accompagner les prochains projets du fonds pour les années à venir !

Pour Arnaud Gaillot, président du fonds de dotation et du syndicat national Jeunes Agriculteurs : « Engagés pour la rémunération des agriculteurs et pour une relation saine avec les consommateurs, Lidl a toute sa place au sein de la famille Terres Innovantes. Je me réjouis de voir des équipes aussi enthousiastes rejoindre notre aventure ! »

« Soutenir le fonds de dotation des Jeunes Agriculteurs est une nouvelle étape forte de sens parmi nos engagements en faveur du monde agricole français. Depuis notre premier contrat tripartite signé lors du salon international de l'agriculture 2016 jusqu'à aujourd'hui, nous n'avons eu de cesse d'agir concrètement et durablement pour soutenir les agriculteurs et défendre la souveraineté alimentaire. Nous sommes fiers d'accompagner les Jeunes Agriculteurs dans leur visibilité auprès du grand public. Lidl mettra à leur disposition les ressources nécessaires pour les soutenir dans leurs projets. », selon Michel Biero, directeur exécutif des achats et du marketing de Lidl France.

Contact presse :

Rémi Rossi | 07 86 22 90 67 | rrossi@jeunes-agriculteurs.fr

Anne Macquet | 06 47 18 15 43 | anne.macquet@lidl.fr