

ÉDITO

Elevage : un enjeu stratégique pour la France !



L'élevage est au cœur de nos territoires, de notre économie, et de notre souveraineté alimentaire. Pourtant, il fait face à des défis croissants : baisse de production, revenus insuffisants, difficultés d'accès au métier, crises sanitaires, tensions commerciales et pressions des accords internationaux.

Face à ces enjeux, Jeunes Agriculteurs et la FNSEA défendent toutes les filières d'élevage, qu'il s'agisse des bovins, ovins, caprins, viandes ou laitiers, porcins, avicoles, cynicoles, équins, aquacoles ou encore apicoles. Notre engagement est de garantir à ces filières les conditions nécessaires pour assurer leur pérennité et leur compétitivité, tout en répondant aux attentes de la société.

C'est dans cet esprit que nous portons l'ambition du Plan de Souveraineté pour l'Élevage, dont les engagements doivent être respectés par l'Etat. Ce plan vise à stabiliser le cheptel, à garantir une juste rémunération des éleveurs, à soutenir le renouvellement des générations et à répondre aux défis économiques, environnementaux et sociaux. Notre objectif est clair : un élevage durable, résilient, attractif et acteur clé de notre souveraineté alimentaire.

Patrick Bénézit, 2^e vice-président de la FNSEA et **Jordy Bouancheau**, administrateur Jeunes Agriculteurs



75 MILLIONS €
POUR DES AIDES D'URGENCE
À DESTINATION DES ÉLEVEURS
TOUCHÉS PAR LA FCO



AGENDA

9 octobre SAÔNE-ET-LOIRE

Arnaud Rousseau, président de la FNSEA et Vincent Ferry, membre du Bureau JA

9 octobre SARTHE

Patrick Bénézit, 2^e vice-président de la FNSEA et Président de la FNB

10 octobre DOUBS

Arnaud Rousseau, président de la FNSEA et Vincent Ferry, membre du Bureau JA

16 octobre INDRE

Hervé Lapie, Secrétaire général de la FNSEA

18 octobre CORRÈZE

Pol Devillers, vice-président JA et Sophie Alzieu, Administratrice et Présidente de la Commission Montagne et zones défavorisées de la FNSEA

GRAND FORMAT

Souveraineté, climat biodiversité, loin des discours anti-viande, les atouts de nos filières

Les défis auxquels les éleveurs et éleveuses font face aujourd'hui sont nombreux. Pour n'en citer que certains, les élevages sont parmi les types d'exploitation les plus exposés au besoin de renouvellement générationnel et quand il s'agit de questions environnementales, les projecteurs se braquent également sur le secteur de l'élevage. Pourtant, nos systèmes d'élevage français sont des piliers de notre souveraineté alimentaire, et ils sont parmi les plus durables au monde.



Face à la hausse des importations et à la pression sociétale, il est important de se rappeler que les chiffres démontrent bien que les Français continuent de consommer de la viande dans leur assiette. Les différents modes d'élevage et la diversité de nos productions font la richesse de nos territoires. C'est ce que continueront de défendre JA et la FNSEA !

INTERVIEW CROISÉE

Jordy Bouancheau, administrateur JA et Yohann Barbe, membre du Bureau de la FNSEA

Quelle est la vision de JA et de la FNSEA concernant l'élevage en France ?

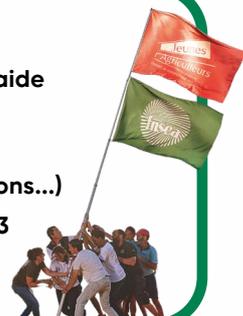
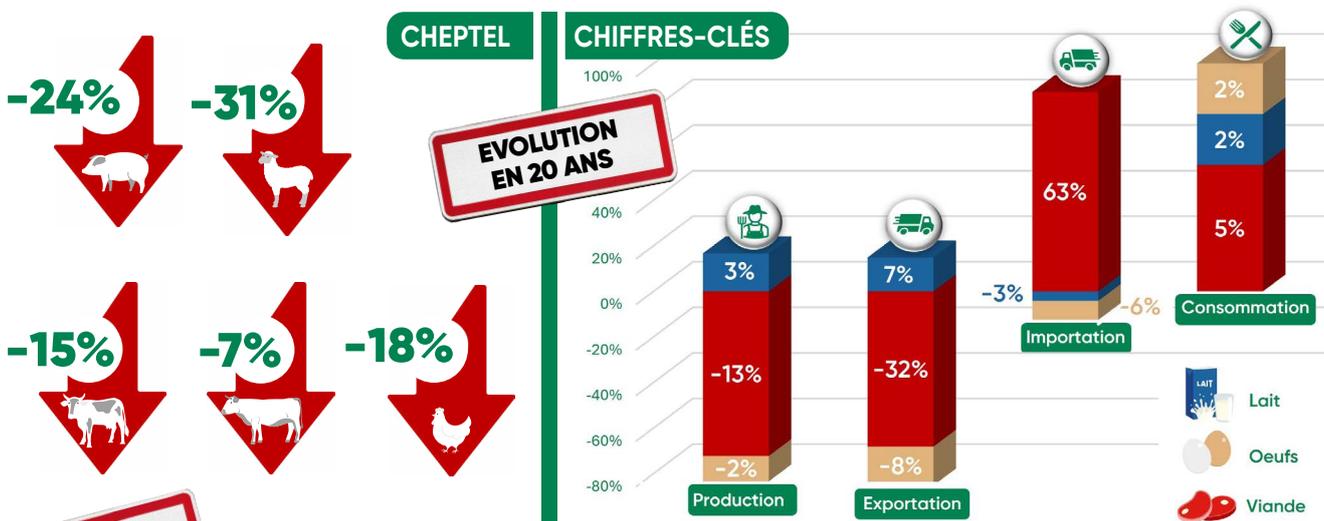
J.B. : Pour JA la condition indispensable à l'installation est d'avoir des élevages durables sur le plan des revenus, à la hauteur du travail fourni, et sur le plan environnemental. Un jeune qui s'installe aujourd'hui doit intégrer l'évolution du climat. Il faut anticiper ces tendances dans les projets.

Y.B. : Face à la baisse de la production et à l'augmentation des importations, notre priorité est claire : stabiliser les effectifs et permettre aux éleveurs de vivre dignement de leur métier. La loi doit traduire une véritable ambition chiffrée pour l'élevage, pour enrayer la décapitalisation, et pour permettre à tous les types d'élevage de se développer dans tous les territoires. Le Plan de Souveraineté pour l'Élevage est une réponse à ces enjeux, grâce à l'assouplissement des réglementations, des mesures fiscales et sociales, et la protection contre la concurrence déloyale.

Comment les élus de JA et de la FNSEA œuvrent pour la défense des éleveurs et éleveuses ?

J.B. : JA ne cesse de rappeler l'importance de nos élevages dans les territoires. Ils participent au dynamisme économique en créant des emplois. Ils participent à l'entretien des paysages, à la préservation d'une génétique française de qualité, et à une souveraineté protéique. En tant qu'élus, nous rappelons ces principes et portons la voix des éleveurs aux pouvoirs publics afin d'améliorer notre quotidien avec des acquis concrets.

Y.B. : La FNSEA en coordination avec ses AS, se mobilise contre les propositions de réglementation européennes déconnectées des réalités du terrain. Par exemple, en 2024, sur le bien-être animal, nous avons exprimé notre opposition aux nouvelles propositions de la Commission sur le transport, qui imposeraient des surcoûts insoutenables et des contraintes irréalistes pour les éleveurs. Ces mesures, finalement, fragiliseraient les exploitations sans améliorer le bien-être animal. Nous avons aussi œuvré pour renforcer le Plan de reconquête de la souveraineté de l'élevage. D'abord insuffisant, il a été revu avec des mesures en matière de souveraineté, de rémunération des éleveurs, et de réponses adaptées aux besoins de chaque filière. Nous avons obtenu un plan plus à la hauteur des défis que rencontrent nos éleveurs.



TOUS EN ACTION

À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN

SOMMET DE L'ÉLEVAGE

La 33^e édition du sommet de l'élevage s'est tenue du 1^{er} au 4 octobre à Cournon. JA et la FRSEA AuRA étaient évidemment au rendez-vous, avec deux stands habillés aux couleurs de la campagne ECA 2025. Plus de 120 000 visiteurs ont ainsi déambulé dans les allées, où la race Salers était cette année mise à l'honneur. Au-delà de la campagne, les problématiques sanitaires ont été au cœur des échanges, avec entre autres une forte inquiétude vis-à-vis des épidémies de FCO3 et 8 qui continuent de progresser. JA et la FNSEA n'ont pas manqué de rappeler leurs attentes à la Ministre Annie Genevard ainsi qu'au Premier ministre lors de leur passage. Nous pouvons nous féliciter d'avoir été entendus. Parmi les annonces faites sur place, l'ouverture de la vaccination gratuite à tous les éleveurs, des prêts garantis par l'Etat et une enveloppe de 75 millions € pour des aides d'urgence à destination des éleveurs touchés par la FCO. Des signes positifs ont également été donnés en faveur d'une augmentation des prélèvements de loups. De vraies victoires syndicales qui ne nous empêchent pas de rester mobilisés pour toutes les autres filières et pour veiller à la bonne application de ces annonces ! ([lire le Communiqué de presse](#))

ACTIONS PANNEAUX

L'Occitanie, l'Hérault et les Pyrénées-Orientales ont décidé de se faire entendre cette semaine avec l'Acte 2 des mobilisations « on marche sur la tête ». Pour JA et la FDSEA 34 : « on va dans le mur ! », les panneaux d'entrée de villes du département ont été masqués et recouverts des inscriptions « ici survivent XX agriculteurs » pour témoigner des difficultés croissantes subies par le monde agricole. Avec JA et la FDSEA 66, « on ne sait pas où on va », et l'ensemble des panneaux ont été retirés pour exiger une ligne claire de la part des pouvoirs publics et des solutions concrètes pour l'agriculture du département !



La Coordination rurale de Dordogne part en guerre contre FDSEA-JA...

... JA et FDSEA 24 préfèrent eux être au travail pour défendre les agris !

La CR 47 encourageait durant un meeting commun la Dordogne à tout faire pour remporter les élections chambres, vantant leur chambre départementale comme un « laboratoire d'expérience et de guerre ». On reconnaît le discours belliqueux de sa voisine connue pour la construction illégale du lac de Caussade, le sac de la Préfecture d'Agen etc.

Pendant ce temps, JA et la FDSEA 24 rencontraient la Préfecture pour trouver des solutions pour les agriculteurs en crise. Les uns se paient de mots appelant au conflit, les autres trouvent des solutions pour les agris... les agriculteurs sont des chefs d'entreprises, ils ont besoin de solutions plus que de promesses démagiques sans lendemain.



LA PAROLE AUX FILIÈRES

La Fédération Nationale Bovine au coeur de la défense de l'élevage

Progression du revenu des producteurs et politiques de maintien de l'élevage bovin sur tout le territoire sont les 2 axes-clés de l'action FNB. Nos priorités sont notamment :

- Hausse du prix pour une juste rémunération (couprod interprofessionnel)
- Objectiver le marché pour contrer les fake news
- S'opposer aux accords de libre-échange (MERCOSUR,...). Non à des importations ne respectant pas nos normes !
- Obtenir de l'Etat des mesures face aux aléas climatique et crises sanitaires, et d'appui économique (mesure fiscale en attente)
- Simplifier le normatif dont les BCAE, contrer des réglementations UE inacceptables (exclusion obtenue sur IED, BEA sur lequel nous menons le combat à Bruxelles)

La Fédération Nationale Porcine est mobilisée sur tous les fronts pour défendre les éleveurs

- le sanitaire et la biosécurité pour rester indemne de FPA
- l'environnement pour limiter l'impact de la directive IED
- la défense du Porc Français et la préservation du collectif (équarissage, accord de régionalisation avec la Chine,...) Avec Inaporc
- le bien-être animal par une approche pragmatique des règlements (en 2023, le projet de nouvelle directive en élevage a été reporté)
- l'emploi pour valider les formations et attirer de futurs salariés
- l'économie pour défendre le MPF et, en 2022, négocier un plan d'urgence de 270 M€ pour sauver l'élevage de porc
- la modernisation des élevages avec la simplification et la sécurisation des procédures



L'IDÉE DE BON SENS !

DES PUBLICATIONS PERCUTANTES SUR LES RÉSEAUX POUR CAPTER L'ATTENTION

L'entonnoir inversé : capter d'abord, expliquer ensuite

Sur les réseaux sociaux, l'attention se joue en quelques secondes. C'est là qu'intervient le concept d'entonnoir inversé : commencez par l'élément percutant ! Une punchline marquante, un chiffre clé, une statistique étonnante captent immédiatement l'attention de l'audience. Une fois l'intérêt suscité, vous pouvez développer les détails plus loin dans le texte. *Exemple : «Service #FDSEA | 📊 100% de nos adhérents ont profité de commande groupée de #GNR... et vous ?»* Cette méthode est particulièrement efficace sur Twitter, où l'espace est limité, mais elle fonctionne également sur Facebook, où le public scrolle rapidement.

La forme : hashtags, emojis, mentions et lecture fluide

L'apparence de vos publications est tout aussi importante que leur contenu. Sur Facebook et Twitter, une lecture rapide et intuitive est clé pour attirer l'œil. Quelques recommandations pour optimiser la forme de vos posts :

- **Hashtags** : Ils permettent de classer vos publications et d'élargir leur portée, mais attention à l'excès. Privilégiez 1 ou 2 hashtags spécifiques et pertinents, placés dès le début pour clarifier immédiatement le sujet.
- **Emojis** : Les emojis apportent de la couleur et cassent les blocs de texte. Utilisés à bon escient, ils facilitent la lecture en hiérarchisant les informations visuellement et en reflétant l'émotion du post. Restez sobre pour ne pas surcharger la publication.
- **Tonalité** : Adoptez un style direct, conversationnel et dynamique. Cela humanise la communication et rend le contenu plus engageant.
- **Mentions** : En mentionnant des comptes, vous captez l'attention de communautés extérieures à la vôtre et recherchez le partage. N'hésitez pas (aussi) à appeler l'administrateur des pages qui pourraient relayer pour un échange direct ou à partager votre publication sur des groupes de communication interne

Exemple : 📅📍#Event #agriculture | La FDSEA [dpt] vous donne rendez-vous, la semaine prochaine, à la foire agricole de [VILLE]! Un événement à partager sans modération!
🔗 Toutes les infos sur ce lien : [LE LIEN]



Fond et forme : le pouvoir du contenu multimédia

- **Visuel** : Le texte seul ne suffit plus sur les réseaux sociaux. Une publication accompagnée d'un contenu visuel ou interactif capte bien plus l'attention. En ajoutant des éléments multimédias (photos, GIFs, vidéos ou liens pertinents), vous dynamisez vos publications et incitez davantage à l'interaction. Pour vous aider à les produire, des outils faciles à prendre en main comme Canva existent... et votre téléphone permet de capter photos ou vidéos de manière satisfaisante. Photos, gif et vidéos : Les publications avec des visuels obtiennent jusqu'à 40 % d'engagement en plus. Que ce soit une image illustrant l'agriculture locale ou une courte vidéo de présentation, ces formats génèrent davantage de likes, partages et commentaires.
- **Liens** : Si vous avez des articles, événements ou ressources à partager, intégrez des liens qui invitent à aller plus loin dans la découverte de votre contenu.

Pour aller plus loin : déclinez vos publications sur plusieurs réseaux en adoptant les codes spécifiques de Twitter (X), Instagram, Facebook, TikTok... La FNSEA met en place des webinaires pour former, accompagner et animer un réseau de communicants actifs. Renseignez-vous sur les webinaires « Plus Belle la Fédé » ou sur les accompagnements proposés par la communication nationale.

L'objectif : une communication clé en main, à votre image, percutante, adaptée à votre cible et à vos moyens ! Pour être percutant sur Facebook et Twitter, il y a le fond, la forme, la méthode, le contenu et le rédactionnel ; sans jamais perdre de vue l'essentiel. Les réseaux sont des caisses de résonance pour valoriser ce que votre fédération fait pour l'agriculture et ses adhérents.

Avec un peu de pratique, c'est accessible à toutes et tous et nous vous accompagnons dans la dynamique social média.

PAROLES DE MILITANTS

**Arnaud GAILLOT, éleveur
laitier dans le Doubs**

L'engagement doit faire
partie du métier !



Arnaud Gaillot
Éleveur laitier - JA 25

**VOTONS
LE BON SENS**