

ÉDITO

Renouvellement des générations : 6 ans pour inverser la courbe



À l'heure où notre agriculture doit répondre à des défis croissants, le renouvellement des générations n'est plus une option, mais une nécessité. Pour Jeunes Agriculteurs et la FNSEA, accompagner les jeunes vers l'installation est essentiel, non seulement pour assurer la pérennité de nos exploitations et de nos filières, mais aussi pour renforcer notre souveraineté alimentaire, maintenir notre modèle agricole et garder nos campagnes vivantes.

Nous portons des propositions ambitieuses pour renforcer l'accès à l'installation, mais aussi pour améliorer les compétences nécessaires demain. Les agriculteurs doivent être des entrepreneurs, des gestionnaires et des innovateurs. C'est pourquoi il est crucial de moderniser les formations initiales et continues, afin qu'elles correspondent aux réalités actuelles de notre métier. La transmission, parent pauvre des politiques publiques, sera notre priorité afin d'accompagner dignement l'ensemble des cédants.

Avec un dispositif renforcé de l'installation à la transmission, nous voulons donner à chaque agriculteur, quelque soit le moment de sa carrière, les outils nécessaires pour réussir durablement. Le défi est immense, mais ensemble, nous avons l'énergie et la détermination pour le relever.

Mobilisez-vous lors de ces élections : chaque voix compte pour construire l'avenir de notre agriculture !

Julien Rouger, vice-président de Jeunes Agriculteurs et **Bertrand Lapalus**, administrateur de la FNSEA



6 000

INSTALLATIONS ONT
BÉNÉFICIÉ DE LA DOTATION
JEUNE AGRICULTEUR EN 2022



AGENDA

1^{er} au 4 octobre **SOMMET DE L'ELEVAGE**

Nos responsables nationaux et régionaux seront présents sur les stands JA et FNSEA

3 octobre **RÉUNION 5 AS GRANDES CULTURES**

Réunion d'informations, d'échanges et de discussions autour de leurs filières, de leurs enjeux et des défis. [Inscription en ligne ICI](#)

4 octobre **LOIR-ET-CHER**

Cédric Tranquard, Membre du Bureau et Président de la Commission « Faune Sauvage » de la FNSEA

9 octobre **SAÔNE-ET-LOIRE**

Arnaud Rousseau, président de la FNSEA et **Vincent Ferry**, membre du Bureau JA

GRAND FORMAT

Renforçons l'agriculture par une ambitieuse politique de transmission et d'installation

L'avenir de notre agriculture dépend largement de sa capacité à renouveler correctement les femmes et les hommes -chef(fe)s d'exploitation- qui quittent le métier. Cette préoccupation est au cœur de notre vision pour une agriculture durable et dynamique, présente dans tous nos territoires.



Alors que plus de 40% des chefs d'exploitation ont plus de 55 ans, il est du devoir de Jeunes Agriculteurs et FNSEA de proposer des mesures qui facilitent les passages de relais entre cédants et candidats à l'installation en agriculture pour que tous les projets construits pour durer puissent aboutir.

INTERVIEW CROISÉE

Aude Geiger, administratrice de Jeunes Agriculteurs et Bertrand Lapalus, administrateur de la FNSEA

Quelle est votre vision sur la transmission des exploitations ?

A.G. : En plus des départs en retraite, on observe de plus en plus de reconversions en cours de carrière. Il est crucial de prendre en compte ces différentes formes de transmission et de proposer un accompagnement adapté.

Quelles sont vos propositions pour accompagner ces transmissions ?

B.L. : Nous encourageons les agriculteurs qui quittent le métier à transmettre leur exploitation à un jeune. Cela permet de préserver l'outil de travail tout en donnant au cédant la satisfaction de voir son travail perdurer. Nous militons pour des avantages fiscaux, sous forme de crédits d'impôts et d'exonérations renforcées de plus-values, pour ceux qui s'inscrivent dans ce schéma de transmission.

Quelles sont vos propositions pour renforcer les installations ?

A.G. : Renforcer les installations est une priorité. Nous proposons un guichet unique qui simplifie l'accompagnement, de l'installation à la transmission et qui regroupe toutes les compétences nécessaires. Il doit permettre aux jeunes et aux cédants de trouver facilement les réponses à leurs questions. La formation continue, en mettant l'accent sur la gestion, est aussi essentielle. Si on leur en donne les moyens, les nouvelles générations garantiront l'avenir de notre agriculture.

Quels messages souhaitez-vous délivrer à ceux qui souhaitent devenir agriculteur ?

B.L. : Nous avons eu la chance de nous installer et savons que ce n'est pas toujours simple. N'hésitez pas à contacter JA ou la FNSEA dès qu'un obstacle se présente. Devenir agriculteur, c'est nourrir la planète et travailler au plus près du vivant. C'est un métier exigeant mais aussi riche, car il demande d'innover constamment pour répondre aux besoins de la société et des marchés. C'est le plus beau métier du monde.

CHIFFRES CLÉS

100 000 exploitations ont disparu de 2010 à 2020

42 % des chefs d'exploitation et co-exploitants ont **55 ans** ou +

Sur **3 départs**, seuls **2 agriculteurs s'installent**

1/3 des dirigeants de 60 ans ou + ne savent pas ce que deviendra leur exploitation d'ici 3 ans

1/3 n'envisage pas de départ dans l'immédiat.

Seulement 1/4 envisage une reprise

6 000 installations ont été réalisées grâce au dispositif national et ont bénéficié de la dotation jeune agriculteur en 2022

NOS COMBATS

- ✓ Un dispositif d'installation aidée en évolution qui garantit un accompagnement complet avec un **taux de maintien de 99 % 5 ans** après installation.
- ✓ En 2020, nous avons doublé l'ambition sur le budget dédié à l'installation dans la PAC. Le soutien financier des Jeunes Agriculteurs a été renforcé grâce à une augmentation moyenne des DJA et du paiement Jeunes Agriculteurs.
- ✓ Amélioration des avantages fiscaux liés au pacte Dutreil, confortation des allègements fiscaux liés aux baux long terme lors des transmissions à titre gratuit.



TOUS EN ACTION

À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN

JA et FNSEA se mobilisent pour l'entretien des fossés

Ce mercredi, les réseaux JA et FNSEA ont mené une grande opération nationale d'entretien de fossés. Alors qu'un engagement sur la simplification avait été pris par le gouvernement, la complexité et l'insécurité juridique persistent sur les fossés, cours d'eaux et canaux. De nombreux départements ont ainsi pris les choses en main avec une action symbolique. L'écho de la mobilisation commune a permis de sensibiliser et de dialoguer avec les acteurs des territoires directement concernés. Bravo à tous !

Réflexions sur l'engagement dans le Puy-de-Dôme

Cette semaine, la Commission Nationale des Agricultrices a organisé son Conseil d'Administration décentralisé dans le Puy-de-Dôme. A cette occasion, un temps de réflexion sur l'engagement a eu lieu avec les élus JA et FDSEA 63. Des échanges importants et surtout indispensables pour l'avenir de nos métiers. Ce déplacement a permis également d'aborder les actualités syndicales et problématiques récentes liées au climat de l'été, notamment lors d'une visite de terrain chez Simon et Manon Roche de JA63, producteurs de fromage de chèvre dans le département.

Message passé aux parlementaires

Mardi matin, Jeunes Agriculteurs et FNSEA se sont adressés aux parlementaires lors du traditionnel petit déjeuner annuel. Un rendez-vous à l'allure particulière puisque les travaux de l'Assemblée nationale n'ont pas encore repris. Plus de 100 parlementaires représentant l'ensemble des partis politiques étaient présents. Pierrick Horel et Arnaud Rousseau n'ont pas manqué de rappeler les attentes très fortes du monde agricole de concrétisation suite aux mobilisations de l'hiver. Attente renforcée par les différentes crises climatiques et sanitaires traversées depuis plusieurs semaines.



Belle opération de la FDSEA du Lot-et-Garonne !

+ DE COMBATS

LA PAROLE AU RÉSEAU

S'adresser aux jeunes générations

Au moment où l'agriculture connaît une problématique prégnante de renouvellement des générations, JA et FNSEA souhaitent donner plus de visibilité au monde agricole afin d'attirer de nouveaux publics vers nos métiers.

L'agri-bashing dont nos agriculteurs ont été victimes ces dernières années révèle la rupture entre société et agriculture. Pour y remédier, le point de départ est la réalisation d'un travail d'image ambitieux afin de valoriser toutes les professions agricoles et para-agricoles. Afin de réconcilier agriculteurs et grand public, JA et FNSEA s'engagent et sont au contact de nos concitoyens à travers leurs événements tels que Terres de Jim » ou encore l'engagement sur le pôle Agri métiers du salon international de l'agriculture.

Ce travail passe aussi par plusieurs actions de promotion des métiers auprès du grand public : campagnes de communication et valorisation de l'agriculture sur le Tour de France et auprès des publics scolaires avec l'association Demain Je Serai Paysan, le programme « Ambassadeurs des métiers qui nourrissent » et l'opération « fermes ouvertes ». C'est tous ensemble que nous arriverons à créer des vocations et encourager les jeunes générations à s'orienter vers le secteur agricole en partageant notre vision du métier !



L'IDÉE DE BON SENS !

Comment construire son projet Elections chambres d'agriculture

Le projet est le socle d'une campagne aux élections chambres. Il est donc indispensable de prendre le temps de bien le construire.

Pour construire un projet solide, plusieurs étapes clés sont à respecter. Tout d'abord, il est essentiel de définir le **périmètre** du projet, en prenant en compte la vision agricole du département ou de la région, ainsi que les actions concrètes à mener durant le prochain mandat. **L'architecture** du projet doit être claire et structurée pour répondre aux attentes des agriculteurs.

Ensuite, pour bâtir un projet convaincant, il faut effectuer un **bilan précis du mandat précédent**, en évaluant les actions réalisées, les agriculteurs touchés et les budgets alloués. Un **séminaire** réunissant les principaux acteurs, comme les administrateurs JA/FDSEA et les élus chambre, permet de poser les bases du projet, en discutant des objectifs, des valeurs et des actions à mener. Pour ce faire, **un kit d'animation clé en main** est mis à votre disposition.

Il est également important de recueillir le ressenti des agriculteurs par le biais de consultations ou d'enquêtes afin d'adapter le projet à leurs attentes.



Le projet doit être collaboratif, avec une participation active des adhérents à travers des réunions locales ou des tournées départementales, favorisant ainsi l'expression collective sur les actions à mener. La **dynamique de campagne** joue aussi un rôle clé : il est crucial de mobiliser le réseau syndical et les organisations professionnelles agricoles (OPA) dès le départ.

Un projet réussi doit être **positif, ambitieux et réaliste**, tout en tenant compte des contraintes financières des Chambres d'agriculture. Il doit aussi porter un nom évocateur reflétant les valeurs du réseau, comme la proximité et le lien aux territoires. Enfin, il est important de distinguer le projet électoral du projet de mandature : le premier étant une **promesse faite aux électeurs** avant l'élection, qui engage, tandis que le second sera formalisé par l'équipe élue. C'est l'attention portée à l'ensemble de ces éléments qui vous permettra de créer un projet fédérateur et d'y faire adhérer un maximum d'agricultrices et d'agriculteurs !

PAROLES DE MILITANTS

**Philippe Clément, céréalier, éleveur équin
et président de la FDSEA des vosges**

Seul, on va vite...
ensemble, on va plus loin !
Il y a toujours plus d'idées dans
un groupe



**VOTONS
LE BON SENS**