

ÉDITO

L'agriculture, poumon économique des territoires ruraux



Agriculture et territoires sont intimement liés et se trouvent au carrefour des enjeux économiques, environnementaux, industriels et touristiques. Ce lien est le fruit d'une riche histoire qui témoigne du travail syndical intense de Jeunes Agriculteurs et de la FNSEA pour que tous les territoires, y compris ceux qui subissent des handicaps naturels, continuent à être mis en valeur par des agriculteurs. L'indemnité compensatoire de handicaps naturels (ICHN) répond à ce souci, Jeunes Agriculteurs et la FNSEA sont particulièrement attachés et attentifs à son maintien !

La vitalité du monde rural dépend des activités économiques qui y sont déployées. Les territoires ruraux recèlent de nombreux atouts qui permettent de répondre aux attentes économiques, environnementales et sociétales dont notre pays a besoin. Les agriculteurs relèvent de nombreux défis : fournir une alimentation de qualité, participer au développement des énergies renouvelables, entretenir la beauté des paysages, limiter les risques d'incendie et maintenir la biodiversité, etc. Jeunes Agriculteurs et la FNSEA œuvrent pour lever les obstacles qui freinent encore trop souvent le développement des exploitations agricoles.

Ensemble, nous nous battons aussi pour un soutien proactif de l'Etat en matière de services publics dans les territoires ruraux (santé, école, numérique, mobilité, sécurité...), condition indispensable au bien-être et au bien-vivre de leurs habitants.

Bastien Chappet, administrateur Jeunes Agriculteurs et **Sophie ALZIEU**, administratrice de la FNSEA et présidente de la Commission Montagne et Zones défavorisées

TERRITOIRES DE VIE ET COHABITATION



LES TERRITOIRES RURAUX REPRÉSENTENT :

88 % DES COMMUNES

33 % DE LA POPULATION



AGENDA

19 novembre ARDÈCHE - Yohann Barbe, membre du Bureau de la FNSEA

19 novembre ORNE - Luc Smessaert, vice-président de la FNSEA

19 novembre ILLE-ET-VILAINE - Jimmy Guérin, trésorier de JA et Laurent Saint Affre, vice-président de la FNSEA

19 novembre VAUCLUSE - Jean-Baptiste Sablairoles, membre du Bureau JA et Yannick Fialip, vice-président de la FNSEA

20 novembre MAINE-ET-LOIRE - Romain Blanchard, secrétaire général adjoint FNSEA

22 novembre LOT-ET-GARONNE - Arnaud Rousseau, président de la FNSEA

25 novembre AIN - Luc Smessaert, vice-président de la FNSEA

25 novembre LOZÈRE - Yannick Fialip, vice-président de la FNSEA

26 novembre AVEYRON - Sophie Alzieu, administratrice de la FNSEA

26 novembre EURE-ET-LOIR - Benjamin Berthelot, administrateur JA et Franck Sander, vice-président de la FNSEA

26 novembre GIRONDE - Jérôme Despey, 1^{er} vice-président de la FNSEA et Jean-Baptiste Sablairoles, membre du Bureau JA

26 novembre HAUTE-LOIRE - Luc Smessaert, vice-président de la FNSEA

GRAND FORMAT

Quelle vision et quelles actions pour la ruralité de demain ?

La victoire obtenue par Jeunes Agriculteurs et la FNSEA à l'occasion du vote de la loi sur les troubles anormaux du voisinage a confirmé la nécessité de maintenir la pression pour que soit institutionnalisé le rôle central de l'agriculture dans le développement harmonieux des territoires ruraux. Un travail de fond se poursuit pour que le potentiel économique de la ruralité soit pleinement reconnu, avec une considération particulière pour celui de l'agriculture, des filières agroalimentaires et des services nécessaires à l'activité agricole. Si Jeunes Agriculteurs et la FNSEA



entendent le besoin exprimé par nos concitoyens d'un retour à la campagne, notamment au terme d'une crise covid éprouvante, ils restent également très vigilants aux dérives qui voudraient transformer nos terroirs en immense complexe de villégiature au détriment du travail des agriculteurs.

INTERVIEW CROISÉE

Manon Pisani, trésorière de Jeunes Agriculteurs et **Stéphane Arousseau**, membre du bureau de la FNSEA et président du Groupe Monde Rural

Quelle est votre vision des territoires ruraux ?

S.A. : Le Groupe Monde Rural dont j'ai repris la présidence voit la ruralité comme un atout. La société entretient trop souvent un discours fataliste à son sujet, preuve d'une ignorance fondamentale quant à son potentiel économique. Les agriculteurs et élus de nos réseaux développent les territoires en entretenant les paysages ou en s'engageant dans le cadre de mandats électifs, d'une participation à un projet alimentaire territorial (PAT), ou encore du développement de l'agritourisme. Ruralité et vitalité sont compatibles et les agriculteurs en sont la clef de voûte.



Comment les réseaux JA et FNSEA contribuent au développement rural ?

M.P. : Notre réseau déploie un appui technique de terrain sur tous les aspects du métier agricole, sur les projets innovants, les stratégies à long terme et les sujets sociétaux. Féminisation de la profession, conditions de travail, services publics, création de valeur : ces thèmes sont traités par des commissions en charge de l'emploi, des affaires sociales, de la montagne et des zones défavorisées ... Les initiatives de vente-directe, d'agritourisme, et toutes celles qui génèrent des emplois sont autant d'encouragements à croire que la revitalisation rurale n'est pas un mythe.

CHIFFRE-CLÉS

14 901 communes de 534 intercommunalités bénéficient du dispositif (ZRR) Zones de revitalisation rurale



22 millions de Français vivent dans les zones rurales, soit 33 % de la population (environ 1 Français sur 3)



En 2021, les sols agricoles occupent 52 % du territoire métropolitain



Maisons France services labellisées + de **2 753 guichets uniques de proximité** en janvier 2022



Renforcement des mesures de sécurité publique contre les vols notamment dans les exploitations agricoles

75% des communes rurales fibrées 98% du territoire couvert par un opérateur 4G début 2023



Renforcement des transports à la demande en milieu rural sur tout le territoire pour



80 % du territoire **30 %** de la population



Meilleure coordination des offres existantes

Lutte contre la désertification médicale : **Maisons de santé pluriprofessionnelles**

20 en 2008 **1 900** en 2021



Objectif 4000 en 2027

Vigilance accrue au maintien des écoles



Entre 2014 et 2020, **52 départements** couverts par une convention de ruralité

Maintien de l'enseignement élémentaire à l'échelle communale

Création d'une aide dédiée au maintien des commerces alimentaires de 1^{er} nécessité dans les communes de - de 700 habitants



ACQUIS SYNDICAUX

- ✓ Signature par 40 organisations du Manifeste pour des ruralités vivantes.
- ✓ La mise en place de France ruralité revitalisation pour donner suite à la fin des ZRR.
- ✓ Adoption par le Parlement de la loi sur les troubles anormaux de voisinage afin de faire cesser les pressions pesant sur les agriculteurs.
- ✓ Valorisation des aides aux zones de montagne et défavorisées (ICHN, mécanisation, DJA).
- ✓ Soutien des élus de la montagne (ANEM) : conditions de travail en alpage, prédation, risques incendie et avalanche.



TOUS EN ACTION

À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN

ENTENDEZ-NOUS DANS NOS CAMPAGNES !

Alors que les solutions proposées par le Gouvernement à ce jour ne sont pas à la hauteur des attentes et surtout des besoins, et que la menace de la signature du MERCOSUR embrase le monde agricole, les mobilisations du réseau JA et FNSEA s'intensifient avec un point d'orgue prévu ce lundi 18 novembre. D'ici là, plusieurs départements ont déjà commencé les actions pour dénoncer les entraves, les incohérences et les urgences de trésorerie qui nécessitent des réponses immédiates. En ce sens, Jeunes Agriculteurs et la FNSEA des Bouches du Rhône se sont mobilisés vendredi dernier devant le Tribunal de Commerce de Tarascon et à Chateaufort pour faire entendre leur voix, en responsabilité et demander des réponses concrètes !

ACTUALITÉS ET PERSPECTIVES

Jeunes Agriculteurs et la FNSEA de la Nièvre ont donné officiellement le coup d'envoi de leur campagne aux élections chambres ce vendredi. Pour l'occasion, Yannick Fialip, vice-président de la FNSEA s'est rendu sur place. Après un point sur les actualités et notamment les derniers acquis sanitaires, les présents ont pu recevoir une présentation du projet d'avenir pour les ECA 2025 et surtout de tous les candidats sur la liste !

JOURNÉE SÉCURITÉ

Jeunes Agriculteurs et la FNSEA 87 ont organisé la 4^e édition de leur journée de la sécurité au sens large : comment mieux se protéger mais aussi mieux protéger ses animaux. Sensibilisations, nouveautés technologiques, cas pratiques... Nombreuses opportunités d'enrichir ses connaissances. A cette occasion, Luc Smessaert, vice-président de la FNSEA était présent pour parler prévention mais aussi pour faire un point sur les actualités syndicales, le tout aux couleurs de la campagne ECA2025 !



+ DE COMBATS

LA PAROLE AUX FILIÈRES

Les éleveurs de chèvres au cœur des territoires avec la FNEC

La filière caprine a la particularité de compter pour moitié d'éleveurs livreurs et d'éleveurs fermiers, lui permettant une vaste répartition dans les territoires. Cette diversité de profils et de systèmes est une véritable force pour la filière qui lui permet de répondre à de nombreuses attentes des consommateurs. Pour préserver cette richesse, nous devons continuer à apporter de la valeur dans nos productions. Cela passe aussi bien par l'accompagnement des OP caprines ou le suivi attentif de l'évolution des volumes et du prix du lait dans les coopératives, que par la défense auprès de l'administration des spécificités de la production fermière. La FNEC se bat pour un traitement équitable des producteurs sur tous les territoires.



Avis de recherche.... Patrick Legras préfère les médias plutôt que de travailler les dossiers !

La ministre de l'agriculture a relancé mercredi dernier le « comité des solutions » pour respecter l'engagement pris : « pas d'interdiction sans solution ! » Evidemment, JA et la FNSEA étaient au rendez-vous pour dire stop aux entraves et alerter sur les urgences et les nombreuses filières en attente de réhomologation. Pendant ce temps... la CR joue la politique de la chaise vide ! Alors qu'ils prétendent défendre l'agriculture, Patrick Legras censé les représenter a préféré se rendre sur un plateau TV et le tweeter ! Ce ne sont pas les réseaux sociaux qui nous permettront d'obtenir de nouveaux acquis, mais bien le travail de fond que seuls nos réseaux sont capables de faire !



L'IDÉE DE BON SENS !

COMMENT ORGANISER UN BON MEETING EN PÉRIODE ÉLECTORALE ?

Organiser un meeting efficace en période d'élections, qu'il s'agisse des chambres d'agriculture, d'élections locales ou d'une campagne syndicale, repose sur une préparation minutieuse à la fois stratégique et opérationnelle. Voici les étapes clés pour réussir cet exercice.

1. DÉFINIR LES OBJECTIFS.

Avant tout, il faut clarifier les objectifs principaux :

- **Pour les adhérents** : les informer, renforcer leur engagement, et les mobiliser pour voter et convaincre d'autres agriculteurs. Présenter un projet porteur d'ambition pour l'agriculture du département est essentiel.
- **Pour les non-adhérents** : les sensibiliser aux actions et résultats du syndicat, convaincre de la pertinence du projet FDSEA/JA, et élargir le soutien au-delà des sympathisants.

Meeting pour ses adhérents

Vos adhérents connaissent déjà la structure, et reçoivent ou suivent pour beaucoup vos actualités. Il est donc crucial de transmettre un message ciblé et pertinent. **Concentrez-vous sur les problématiques actuelles et les perspectives syndicales pour l'avenir**, tout en favorisant les débats. Cela permet non seulement de maintenir un lien fort avec les membres, mais aussi de **les impliquer activement dans la campagne**.

Meeting ouvert aux non-adhérents

L'objectif est d'informer, de fédérer autour de préoccupations communes et de convaincre : **pourquoi voter pour le projet JA/FD ?** Mettez en avant les bénéfices concrets de l'action syndicale, notamment les réussites collectives. Un meeting est également une opportunité de **présenter la liste des candidats** et d'instaurer une confiance essentielle pour le vote.

2. PLANIFIER ET ORGANISER EFFICACEMENT

Une fois les objectifs définis et le public ciblé, il faut établir un plan d'action détaillé :



Choisir le lieu

Privilégiez un lieu accessible et adapté à la nature de l'événement : visite d'exploitation, salle polyvalente, ou une combinaison des deux. Pensez à réserver à l'avance et à souscrire une assurance si nécessaire.

Constituer une équipe

Formez un **groupe restreint avec des rôles clairs** : décideurs et exécutants. Assurez une répartition des tâches efficace.

Définir une stratégie de communication

Utilisez divers canaux pour **maximiser la participation** : réseaux sociaux, newsletters, affiches, presse locale. Trouvez une thématique attrayante pour capter l'intérêt. Invitez la presse (spécialisée, généraliste, écrite, ou audiovisuelle) et **préparez un dossier détaillé pour les journalistes**.

Structurer l'événement

Adaptez la forme du meeting selon vos objectifs :

- Table ronde pour favoriser les discussions.
- Pupitre pour des présentations descendantes.
- Échanges interactifs avec le public via des questions-réponses.

Anticiper les aspects logistiques

- Invitations : Envoyez-les suffisamment à l'avance.
- Décoration : Slogans, banderoles, affiches en lien avec le projet.
- Supports : Préparez des tracts, livrets ou dossiers thématiques.
- Moments conviviaux : Buffet, apéritif ou repas, en collaboration avec des traiteurs.
- Matériel : Sono, rétroprojecteur et autres équipements nécessaires.

LE MEETING, UN MOMENT CLE

Un meeting est **avant tout un moment d'échange et de débat, propice à convaincre et informer**. Pour le réussir, une préparation rigoureuse et une exécution maîtrisée sont indispensables. Créez une feuille de route claire et réaliste, et anticipez les imprévus pour garantir le succès de cet événement.

Organisé avec soin, un meeting devient un levier essentiel pour mobiliser, fédérer et faire avancer votre projet électoral !

PAROLES DE MILITANTS

Laurent Fournier, éleveuse dans la Seine-et-Marne

Moi, je suis engagée pour préserver mon territoire !



VOTONS LE BON SENS