

### ÉDITO

#### Revenu agricole : la clé de notre souveraineté alimentaire !



Le revenu des agriculteurs est un enjeu central pour l'avenir de notre agriculture. Alors que nos agriculteurs sont les garants de la souveraineté alimentaire du pays, ils font face à une pression croissante : revenus insuffisants et répartition inégale de la valeur dans les filières alimentaires.

JA et la FNSEA se battent pour améliorer la rémunération des producteurs en renforçant les mesures des lois EGAlim. Il est indispensable que ces lois permettent une juste répartition de la valeur, du producteur au consommateur. Cette bataille est primordiale pour les agriculteurs d'aujourd'hui, mais aussi pour ceux de demain, qui doivent pouvoir envisager leur avenir en agriculture avec des perspectives économiques viables.

Nos actions visent à renforcer la contractualisation entre les acteurs des filières et à soutenir les agriculteurs confrontés à des difficultés économiques. L'objectif est clair : garantir à chaque producteur une juste rémunération, tout en assurant la pérennité des filières.

Le combat pour un revenu équitable est au cœur de nos engagements. C'est ensemble que nous bâtissons une agriculture durable, rémunératrice, clé de la souveraineté alimentaire !

**Jordy Bouancheau**, administrateur Jeunes Agriculteurs et **Patrick Bénézit**, 2<sup>e</sup> vice-président de la FNSEA



### J-8

#### AVANT LE MEETING DE LANCEMENT DE CAMPAGNE



#### AGENDA

- 26 novembre AVEYRON** - Sophie Alzieu, administratrice de la FNSEA
- 26 novembre EURE-ET-LOIR** - Benjamin Berthelot, administrateur JA et Franck Sander, vice-président de la FNSEA
- 26 novembre GIRONDE** - Jérôme Despey, 1<sup>er</sup> vice-président de la FNSEA et Jean-Baptiste Sablairoles, membre du Bureau JA
- 26 novembre HAUTE-LOIRE** - Luc Smessaert, vice-président de la FNSEA et Romain Deleris, administrateur JA
- 26 novembre PUY-DE-DOME** - Yohann Barbe, membre du Bureau de la FNSEA
- 27 novembre PUY-DE-DOME** - Cédric Tranquard, membre du Bureau de la FNSEA et Alexandre Toulis, administrateur JA
- 28 novembre AVEYRON** - Brice Guyau, membre du Bureau de la FNSEA
- 28 novembre PAS-DE-CALAIS** - Yohann Barbe, membre du Bureau de la FNSEA
- 29 novembre OISE** - Hervé Lapie, secrétaire général de la FNSEA et Christophe Haas, vice-président de Jeunes Agriculteurs
- 29 novembre PUY-DE-DOME** - Brice Guyau, membre du Bureau de la FNSEA
- 29 novembre VOSGES** - Christophe Chambon, secrétaire général adjoint de la FNSEA
- 3 décembre CANTAL** - Cédric Mandin, administrateur de la FNSEA
- 3 décembre VOSGES** - Yohann Barbe, membre du Bureau de la FNSEA

# GRAND FORMAT

## Le revenu est un axe central de notre syndicalisme.

Déjà en 2017, au moment des Etats Généraux de l'Alimentation, JA et la FNSEA étaient mobilisés pour que l'amont agricole ne soit plus la variable d'ajustement dans la répartition de la valeur et pour défendre la mise en place de la "marche avant" comme principe fondateur des lois EGAlim. Nos élus n'ont pas cessé de se mobiliser depuis pour apporter les ajustements nécessaires à la concrétisation de ce principe. Que ce soit sur le terrain, ou auprès des pouvoirs publics et des acteurs économiques, les responsables de JA et de la FNSEA, ont fait de l'amélioration du revenu des producteurs une priorité.



## INTERVIEW CROISÉE

**Yannick Fialip, vice-président de la FNSEA, Jordy Bouancheau et Stéphanie Lebègue, administrateurs JA, et Brice Guyau, administrateur de la FNSEA**

### Comment JA et la FNSEA agissent-ils concrètement pour renforcer la juste répartition de la valeur entre producteurs, transformateurs distributeurs ?

**Y. F. :** Nos organisations ont initié les lois EGAlim, avec l'obligation de contractualisation pluriannuelle basée sur la construction des prix « en marche avant ». Les prix sont désormais déterminés en tenant compte d'indicateurs de coûts de production. Notre combat est de renforcer cette logique et de préserver nos acquis, en accordant une place majoritaire aux indicateurs interprofessionnels de coûts de production dans les contrats et une date butoir pour la conclusion des contrats « amont », garantissant ainsi que les négociations prennent réellement en compte les coûts de production.

**J. B. :** Les JA et la FNSEA sont, depuis toujours, force de proposition dans la construction des lois EGAlim. Nous avons aussi accompagné la mise en place sur le terrain en organisant des formations et avec des documents types pour aider le développement de la contractualisation. Nous rencontrons régulièrement les acteurs de l'aval

pour porter nos revendications. En début d'année, JA a également rédigé un document de position pour une répartition plus juste de la valeur au sein de la chaîne alimentaire. Ce document regroupe 17 mesures, travaillées avec notre réseau, que nous avons portées auprès des parlementaires et que nous continuerons de porter dans les prochaines discussions.

### Comment la FNSEA et JA viennent en soutien des producteurs en Agriculture Biologique (AB) ?

**B.G. :** Les JA et la FNSEA soutiennent les producteurs en AB en les accompagnant pour sécuriser leurs débouchés, notamment via la contractualisation. Nous agissons également par l'obtention auprès des pouvoirs publics de mesures structurelles et conjoncturelles pour accompagner les exploitations en difficulté, comme le Fonds d'urgence pour l'AB. Par ailleurs, nous militons pour la reconnaissance des aménités positives liées à l'AB, afin de mieux valoriser leurs contributions environnementales. »

**S. L. :** "Nous agissons également auprès des collectivités et de l'Etat car la commande publique est un levier important pour soutenir le bio. Pour prendre un exemple très concret, nous œuvrons pour que les établissements de restauration collective respectent les objectifs d'approvisionnement en produits biologiques fixé à 20%. Ce qui est, aujourd'hui, loin d'être le cas.

en 2 ans  
**24 %**  
d'augmentation  
des charges



### Résultat économique des agriculteurs



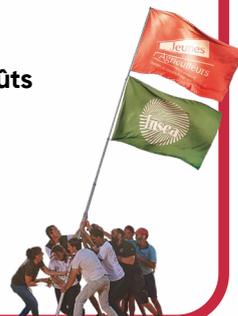
### CHIFFRE-CLÉS

En 2022,  
**10 %**

des  
agriculteurs  
ont un résultat  
négatif

### ACQUIS SYNDICAUX

- ✓ Définition d'indicateurs de références des coûts de production.
- ✓ Contractualisation pluriannuelle obligatoire, intégrant des indicateurs de coûts de production et mise en place d'effets dits similaires pour les coopératives.
- ✓ Non-négociabilité de la matière première agricole (MPA).
- ✓ Obligation d'approvisionnement de la restauration collective : 50% en valeur de produits durables et de qualité dont 20% de produits biologiques.



# TOUS EN ACTION

## À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN

### ACTE II – PARTIE 2...

Les 18 et 19 novembre derniers, plus de 85 départements sont entrés en action à l'appel de JA et de la FNSEA. 1<sup>er</sup> temps fort d'une stratégie syndicale au long cours, l'accent était mis sur les incohérences européennes : Mercosur, rétorsions chinoises, importation de produits aux normes moins-disantes alors que l'Europe contraint de plus en plus les agriculteurs sans les protéger. Un 2<sup>e</sup> temps fort se prépare en ciblant les contraintes excessives qui pèsent sur le métier les 26, 27 et 28 novembre.

### L'ORNE VOTERA LE BON SENS !

Mardi dernier, JA et la FDSEA de l'Orne se sont réunis à l'occasion d'un meeting de pré-campagne. **Laurent Saint-Affre**, administrateur FNSEA et **Jimmy Guerin**, trésorier de Jeunes Agriculteurs étaient présents pour l'occasion. Après échanges sur l'actualité, un point sur la situation sanitaire a été fait. Ensuite, les élus et adhérents présents ont pu échanger ensemble sur le projet à porter pour les élections chambres en replaçant au centre les valeurs qui font la force de nos réseaux !

### QUELLES PERSPECTIVES POUR LA CRISE ?

C'est la question que se sont posés Jeunes Agriculteurs et la FDSEA 84 à l'occasion d'une réunion commune mardi dernier. Pour tenter d'y répondre, **Yannick Fialip**, vice-président de la FNSEA, a fait le déplacement et a apporté des éléments sur les questions économiques, autour des lois EGAlim notamment. **Jean Baptiste Sablairoles**, membre du bureau JA était présent également et est revenu sur les spécificités de la filière viticole. Ce temps d'échange a également été l'occasion de revenir sur toutes les actualités et les démarches à effectuer dans le cadre des élections chambres.



### La CR 47 prend à partie le Président de la FNSEA au Congrès de Légumes de France à Agen...

... le triomphe de l'outrance contre le syndicalisme de solutions... La CR 47 nous a habitué à ses coups de gueule, ses discours simplistes et ses actions violentes ! Là, bien loin du débat de fond on en vient à la prise à partie personnelle. Plutôt que de défendre les paysans, elle les attaque ! Des méthodes lamentables et des menaces inacceptables made in CR !



+ DE COMBATS

## LA PAROLE AUX FILIÈRES

### La FNP et le revenu des éleveurs porcins

La FNP n'a pas de prise directe sur les marchés mais défend des éléments majeurs dans la constitution du revenu des éleveurs :

- La promotion du Porc Français, reconnu et demandé par les consommateurs, face au risque d'importation à moindre coût pour la charcuterie qui est le principal débouché.
- La défense du Marché du Porc Français pour assurer un prix de base en phase avec le marché et le soutien aux cahiers des charges permettant d'améliorer le prix payé.
- La maîtrise des charges par l'aide aux investissements et l'allègement des coûts réglementaires.

### Légumes de conserve : contractualisation et Egalim pour garantir les prix et les volumes

La filière des légumes conservés est structurée autour de la contractualisation avant campagne, qui garantit aux producteurs un débouché et un prix pour leurs productions et aux industriels l'approvisionnement régulier de leurs lignes de transformation en légumes répondant en quantité et en qualité à leurs besoins. Les organisations de producteurs, qui regroupent près de 90% de la production, négocient annuellement avec leurs clients industriels et notre association s'emploie à les accompagner et les soutenir, en leur fournissant des données économiques et de marché pour les aider à construire leur argumentaire. La Loi Egalim est venue renforcer ce fonctionnement de filière en donnant un poids encore plus important aux organisations de producteurs pour faire prendre en compte dans les contrats leur situation économique.



MOBILISATIONS À AGEN : blocage de la zone industrielle, du rond point de Saint-Jacques et du Parc des Expositions où se trouvent Arnaud Rousseau, patron de la FNSEA. Avec le soutien du maire d'Agen, Jean Dionis : "Ce combat-là, vous allez le gagner" 🙌



# L'IDÉE DE BON SENS !

## RÉDIGER UNE NEWSLETTER EFFICACE POUR MOBILISER : UN OUTIL CLÉ POUR LES ÉLECTIONS AUX CHAMBRES D'AGRICULTURE

Dans le cadre des élections aux Chambres d'agriculture, la newsletter devient une arme essentielle pour informer, convaincre et mobiliser. Mais pour qu'elle remplisse pleinement son rôle, elle doit être lue, comprise et relayée. Voici quelques principes fondamentaux pour faire de votre lettre d'information un véritable outil de campagne.

### 1. UNE ACCROCHE PERCUTANTE : CAPTER L'ATTENTION DÈS LES PREMIÈRES LIGNES

Le premier objectif est de donner envie d'ouvrir et de lire. Le titre et l'objet de votre newsletter doivent interpeller, poser une question forte ou formuler une promesse claire. Par exemple : « Ensemble, reprenons en main notre avenir agricole » ou « Pourquoi votre voix compte pour le futur de nos exploitations ». Ces phrases doivent résonner avec les préoccupations des agriculteurs, mettre en avant les enjeux et donner une bonne raison de continuer la lecture.

### 2. UN CONTENU CLAIR ET STRUCTURÉ

Les agriculteurs n'ont pas de temps à perdre, surtout en pleine période électorale. Allez droit au but avec une structure en trois parties :

- **Un constat** : exposez la situation actuelle, les problèmes rencontrés, les injustices ou dysfonctionnements. Soyez factuels, mais engageants.
- **Votre vision et vos solutions** : présentez vos propositions concrètes pour améliorer la situation. Valorisez les acquis et les actions que vous avez déjà menées.
- **Un appel à l'action** : expliquez clairement ce que vos lecteurs peuvent faire pour soutenir votre cause, comme voter pour votre liste ou diffuser la newsletter autour d'eux.

### 3. UNE TONALITÉ DIRECTE ET INCLUSIVE

Écrivez comme si vous vous adressiez à un collègue. Employez le « nous », car il incarne la solidarité et renforce le sentiment d'appartenance : « Ensemble, nous pouvons faire bouger les choses. » Le ton doit être engagé, porteur d'espoir, mais aussi ancré dans le concret.



### 4. DES VISUELS ENGAGEANTS

Une image vaut 1000 mots. Insérez des photos, infographies ou graphiques qui illustrent vos propos. Montrez des visages, des moments de mobilisation, des succès syndicaux concrets. Un visuel bien choisi attire l'œil et soutient votre message.

### 5. UN FORMAT COURT ET IMPACTANT

Évitez les pavés de texte ! Utilisez des paragraphes courts, des listes à puces et des intertitres pour faciliter la lecture. Le message principal doit être compréhensible en moins de 2 minutes..

### 6. UNE DIFFUSION INTELLIGENTE

Adaptez vos envois : diffusez la newsletter aux heures où vos collègues sont les plus disponibles, par exemple en milieu ou en fin de journée. Utilisez tous les canaux disponibles : mail, WhatsApp, réseaux sociaux. Incitez aussi vos contacts à partager autour d'eux.

Vous pouvez aussi vous appuyer sur des sites d'envoi de newsletters qui vous facilitent le travail pour la mise en page et la gestion des listings, pour un prix raisonnable.

### 7. UN SUIVI DE PROXIMITÉ

Avec une newsletter n'est qu'une étape. Les élections se gagnent avec l'engagement collectif, pas seulement par l'information. Rappelons-le : notre capacité à nous unir et à porter un message fort dépend de la qualité de notre communication.

**Une newsletter bien conçue est bien plus qu'un outil, c'est un levier pour faire entendre notre voix avec régularité. Alors, à vos claviers : mobilisons et convainquons pour gagner les élections !**

## PAROLES DE MILITANTS

**Henry Ferret, éleveur bovins, ovins, veaux dans le Puy-de-Dôme**

Goût du métier, entreprendre et productions !



Henry Ferret  
Éleveur (bovins, ovins, veaux), Président - JA 63

**VOTONS  
LE BON SENS**