

### ÉDITO

**Agricultrices et  
Agriculteurs,  
un même métier,  
les mêmes chances !**



Les femmes représentent aujourd'hui 25% des cheffes d'exploitation. Ce chiffre doit non seulement progresser, mais aussi se refléter dans nos instances professionnelles et décisionnaires. C'est d'ailleurs l'ambition qu'ont porté les Chambres d'Agricultures dès 2013. Pour un renouvellement des générations efficace, agricultrices et agriculteurs doivent avoir les mêmes chances. Dans un contexte de renouvellement des génération l'agriculture ne peut se passer de la moitié de la population.

Aujourd'hui nous avons besoin de l'implication de tous et toutes pour faire avancer la ferme France et défendre nos intérêts professionnels. Avec plus de 30% des nouvelles installations chaque année, la part croissante de femmes en agriculture témoigne de la réussite des combats menés par Jeunes Agriculteurs et la FNSEA. Le travail de nos syndicats a contribué à faire progresser l'accès des agricultrices aux responsabilités et à l'installation, mais cette dynamique doit encore se poursuivre !

En cette journée internationale de la femme rurale, Jeunes Agriculteurs et la FNSEA réaffirment leur engagement à œuvrer pour une agriculture où femmes et hommes avancent ensemble, et où chacun trouve sa place, sur le terrain comme dans nos organisations !

**Margot Mégis**, administratrice Jeunes Agriculteurs et **Catherine Faivre-Pierret**, présidente de la commission nationale des Agricultrices (CNA)

### AGRICULTRICES ET SEXISME ONT LA VIE DURE



### 33 000 FEMMES

DU RÉGIME AGRICOLE TOUCHÉES PAR LE CANCER DU SEIN. POUR OCTOBRE ROSE : PRENEZ SOIN DE VOUS, DÉPISTEZ-VOUS !



### AGENDA

#### 16 octobre INDRE

**Hervé Lapie**, secrétaire général de la FNSEA et **Jordy Bouancheau**, administrateur de Jeunes Agriculteurs

#### 18 octobre CORREZE

**Sophie Alzieu**, administratrice et présidente de la Commission Montagne et zones défavorisées de la FNSEA et **Poï Devillers**, vice-président JA

#### 22 octobre MORBIHAN

**Christophe Chambon**, secrétaire général adjoint de la FNSEA et **Manon Pisani**, trésorière adjointe JA

#### 24 octobre CREUSE

**Hervé Lapie**, secrétaire général de la FNSEA

#### 24 octobre LOZÈRE

**Christophe Chambon**, secrétaire général adjoint de la FNSEA

#### 28 octobre WEBINAIRE CNA – AFDI

[Lien de connexion](#)

# GRAND FORMAT

## Les agricultrices doivent pouvoir prendre part à la destinée de la profession

Apparu pour la première fois dans le dictionnaire en 1962, le mot « agricultrice » revient de loin. Il porte avec lui une longue histoire. Celle des femmes, mais aussi des hommes, qui se sont battus durant des années pour que l'agriculture s'écrive aussi au féminin. Malgré des acquis, certains freins persistent à une place de la femme complètement égalitaire, sur les exploitations comme dans nos instances professionnelles. JA et la FNSEA s'engagent



au quotidien pour que la féminisation de nos métiers soit le problème de toutes et tous, mais surtout pour qu'elle ne soit plus un problème du tout !



## INTERVIEW CROISÉE

**Aurore Paillard administratrice Jeunes Agriculteurs et Agnès Kerbrat, secrétaire générale de la CNA**

**Que répondez vous à celles et ceux qui disent que tout est déjà acquis ?**

A.P : Pour les nouvelles générations, les combats déjà menés comme pour le congé maternité ou le GAEC entre époux peuvent paraître un peu lointain, mais les choses ne sont pas aussi simples ! D'abord, il est indispensable d'assurer une continuité pour pérenniser ces acquis. Ensuite, les agricultrices représentent plus de 30% des installations chaque année, donc l'implication de JA dans la féminisation du métier est évidente !

A.K : Aujourd'hui, nous avons tout à gagner à travailler sur la féminisation de nos métiers et de nos instances. Les acquis obtenus et ceux sur lesquels nous continuons de travailler seront toujours bénéfiques aux agricultrices autant qu'aux agriculteurs ! Si la part de femmes en agriculture augmente chaque année, c'est grâce aux combats qui ont été menés jusqu'ici. Mais si nous ne continuons pas de nous battre pour pouvoir vivre dignement de nos métiers, les agricultrices en seront les premières victimes, forcées de retourner travailler majoritairement forcées à l'extérieur pour garantir un revenu viable.

**S'il reste du chemin à parcourir, quelles en sont les prochaines étapes ?**

A.P : L'organisation sur nos exploitations aujourd'hui n'est plus la même qu'il y a 20 ou 30 ans. Il y a aussi des schémas complètement différents. Qu'on travaille seul, en couple ou avec une autre activité à côté, tout le monde a besoin de structurer sa vie personnelle pour être plus efficace et disponible dans le monde professionnel. Le renouvellement des générations n'est pas seulement une problématique pour nos exploitations, il l'est par ricochet pour la défense de nos métiers et il ne faut pas négliger la part de femmes dans cette démarche ! La conciliation entre vie professionnelle et vie privée est une vraie nécessité pour l'avenir de nos métiers et de nos réseaux.

A.K : Nous travaillons à favoriser l'engagement et l'exercice du métier, mais aussi à résoudre les problématiques sociales qui persistent. Par exemple, le statut du conjoint collaborateur qui se limite aujourd'hui à 5 ans. Même si leur nombre diminue chaque année, il est indispensable de trouver une sortie viable pour celles et ceux qui devront faire un choix dès 2027. Nous regardons également de près tout ce qui dépasse les frontières du monde agricole ou du pays. En travaillant avec Afdi, avec nos homologues suisse, belges ou espagnoles, on identifie de nouvelles pistes et le partage d'expériences est toujours enrichissant. Nous veillons aussi à ce que les agricultrices ne soient jamais oubliées des débats, comme pour les réflexions en cours sur le congé parental. Notre réalité est parfois éloignée de celles des autres et nous



### LA PLACE DES FEMMES DANS L'AGRICULTURE



**LES FEMMES REPRÉSENTENT**

**29%**

des actifs permanents agricoles  
contre 36 % en 2010

et totalisent

**1/4**

des chefs d'exploitation  
(coexploitants ou associées)  
contre 26 % en 2020

**Taux de féminisation pour l'ensemble des installés : 39,6% et parmi les jeunes installés : 32,9%**



**1957** : Création d'une commission féminine au sein de la FNSEA

**1976** : Obtention du congé maternité pour les agricultrices

**2010** : Possibilité de constituer un GAEC entre époux seuls

**2015** : Application du principe de transparence aux GAEC

**2019** : Dans le cadre de la réforme du congés maternité, la durée minimum d'arrêt) passe de 2 à 8 semaines pour s'aligner sur les salariés.

**2020** : Revalorisation des minima de retraite des chefs d'exploitation à carrière complète de 75 à 85 % du Smic.

**2021** : Revalorisation des minima de pension des membres de la famille de l'exploitant (conjointes et aides familiaux) de 555 € à 713 € par mois.



# TOUS EN ACTION

## À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN

### LANCEMENT D'OCTOBRE ROSE AU SOMMET DE L'ÉLEVAGE

Mercredi 2 octobre, les allées du Sommet de l'Élevage se sont parées de rose. Ballons et bottes enrubannées, pour une inauguration officielle d'Octobre Rose par Jeunes Agriculteurs et la FNSEA. Catherine Faivre-Pierret, présidente de la CNA, Hervé Lapie, secrétaire général de la FNSEA, Marie Usson de JA 63, Quentin Le Guillous, secrétaire général de Jeunes Agriculteurs et Serge Bionnier, élu MSA 63 ont pris la parole à cette occasion. Chaque année, JA et la FNSEA se mobilisent en départements et récoltent plusieurs milliers d'euros pour la ligue contre le cancer ou des associations partenaires. Retrouvez les images de cette journée sur les réseaux sociaux JA, FNSEA et CNA. En parallèle de ces actions, un seul mot d'ordre à toutes les agricultrices : prenez soin de vous, dépistez- vous !



### UNE PAIRE DE BOTTINES CONTRE LE CANCER

Parmi les nombreuses initiatives mises en place pour Octobre Rose, les agricultrices du 05 ont proposé à la vente une paire de bottines roses Aigle, dont 20€ sont reversés à la ligue contre le cancer. L'initiative a remporté un franc succès puisque JA et FNSEA de toute la France se sont empressés de la reprendre et de la partager. L'opération court toujours, mais est presque victime de son succès puisque plusieurs pointures sont déjà en rupture de stock ! Pas de panique, d'autres couleurs sont disponibles et tout aussi attractives...



### La FCO n'est plus une « maladie commerciale » ?

« Les images parlent d'elles mêmes... Alors qu'en 2018, la Confédération paysanne accusait la FNSEA de vouloir mettre en place une « irréaliste stratégie » avec la vaccination pour tous contre la FCO, qu'ils qualifiaient de « maladie commerciale », les mêmes demandent aujourd'hui « l'accès et la prise en charge à 100% des vaccins pour tous les éleveurs/euses qui souhaitent vacciner, quel que soit le stérotipe. » ...cherchez l'erreur !

## LA PAROLE AUX SECTIONS

### CNA : S'engager doit rester une priorité !

Alors que la tendance en matière de temps accordé à l'engagement syndical est plutôt à la baisse, la CNA travaille à des solutions pour tenter d'inverser la tendance et surtout, pour aider les femmes à s'engager. En ce sens, la problématique majeure reste celle du temps disponible. Avoir les clés et les outils pour mieux concilier vie professionnelle et vie privée, c'est d'office pouvoir se dégager plus de temps pour s'engager.

Les combats menés par les agricultrices ne concernent pas uniquement les femmes. Nous devons en priorité pouvoir toutes et tous bénéficier de revenus viables. Chaque acquis économique, social, sociétal qui pourra être obtenu permettra in fine d'améliorer le quotidien de tous les agriculteurs. C'est pourquoi nous devons continuer de nous battre, pour trouver une porte de sortie à toutes les agricultrices et tous les agriculteurs encore sous le statut de conjoint collaborateur, pour un matériel agricole accessible et adapté à toutes les morphologies, pour une retraite décente et viable et pour que les 44% de jeunes femmes dans l'enseignement agricole trouvent leur place sur les exploitations mais aussi dans nos instances !

**2018**

**2024**

**VS**

# L'IDÉE DE BON SENS !

## COMMENT RASSEMBLER SUR LE TERRAIN EN PÉRIODE D'ÉLECTIONS AUX CHAMBRES D'AGRICULTURE ?

À l'approche des élections aux Chambres d'agriculture, l'enjeu du rassemblement devient primordial. Mobiliser vos adhérents et sympathisants nécessite une stratégie bien pensée. Choisissez le bon format pour vos événements, appuyez-vous sur des sujets d'actualité et sur la convivialité pour fédérer, organisez un planning solide et communiquez efficacement. Avec ces ingrédients, vous maximiserez vos chances de réussite, et surtout, de convaincre vos adhérents de l'importance du vote et de l'action collective.

### Choisir les bons formats d'événements

Pour créer une mobilisation efficace, commencez par choisir le format qui correspond le mieux à votre public.

- **Meetings** : Traditionnels mais toujours efficaces, ils permettent de rassembler un grand nombre de personnes pour des échanges formels et dynamiques.
- **Rencontres sur les exploitations** : Plus informelles, elles créent un lien direct avec les agriculteurs en discutant au cœur des activités quotidiennes.
- **Réunions thématiques** : Ces rencontres, plus courtes, permettent de cibler des sujets précis qui intéressent particulièrement vos adhérents.
- **Apéros débats** : Moment convivial par excellence, ces événements permettent de mêler discussions sérieuses et détente dans une ambiance propice à l'échange.

L'important est d'adapter le format à vos objectifs et à votre audience. Que ce soit autour de la venue d'un élu national ou d'un échange entre agriculteurs locaux, l'événement doit trouver un équilibre entre travail, partage d'informations et convivialité.

**Miser sur des sujets d'actualité et la convivialité** Choisissez des thématiques qui résonnent avec les préoccupations comme point d'entrée et n'oubliez pas l'importance de la convivialité. Plus vos adhérents se sentent à l'aise, plus ils seront enclins à revenir lors des prochains rassemblements.



### Construire un planning précis et efficace

Une bonne organisation est la clé de la réussite. Pour maximiser l'impact de vos événements, élaborer un planning clair et structuré. Celui-ci doit inclure :

- **Les objectifs de chaque rencontre** (présentation d'un projet commun, diffusion d'informations essentielles, réponses aux questions des participants).
- **Le timing des différents événements**, pour maintenir une présence continue sur le terrain tout au long de la campagne.
- **Les moments forts à anticiper**, comme les interventions de personnalités ou les moments de discussion collective.
- **Un planning bien ficelé** vous aidera à atteindre vos objectifs, notamment le plus crucial : inciter les participants à voter et à faire voter autour d'eux.

### Communiquer avant, pendant et après

La communication est un levier essentiel pour garantir la participation à vos événements. En amont, veillez à informer vos adhérents via différents canaux (mailing, réseaux sociaux, affiches, bouche-à-oreille). Mettez en avant le contenu des rencontres, la pertinence des sujets abordés et l'aspect convivial des échanges pour susciter l'envie de participer.

Pendant les événements, n'hésitez pas à partager témoignages sur les réseaux sociaux pour montrer en temps réel l'engagement de vos adhérents. Cela créera une dynamique positive et pourra inciter d'autres personnes à rejoindre vos actions.

Enfin, après chaque rencontre, faites un retour en communiquant sur les moments marquants et les discussions importantes qui ont eu lieu. Cela permet non seulement de témoigner de la qualité des échanges, mais aussi de garder le lien avec ceux qui n'ont pas pu participer, et de les motiver pour les prochains rendez-vous !

## PAROLES DE MILITANTS

Laëtitia BOUVIER, éleveuse en production laitière et veaux de boucherie en Ille-et-Vilaine

Le syndicalisme rassemble !



VOTONS  
LE BON SENS